

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

(RPS)

**MATA KULIAH
TEORI EKONOMI MIKRO**



DISUSUN OLEH

Dr. Hardiwinoto, SE, M.Si.

PRODI S1 MANAJEMEN

FE UNIMUS

TAHUN 2017



NAMA UNIT KERJA No Dokumen :
PS S1 MANAJEMEN Berlaku Sejak : Februari 2018
STANDAR SPMI RPS Revisi : 3
Halaman : 11-16

CATATAN PERUBAHAN

No Revisi	Halaman	Bagian yang dirubah	Disetujui Oleh	Tanggal
1	11-17	Jadwal pembelajaran	Tim mata ajar	
2	11-17	Jadwal pembelajaran	Tim mata ajar	
3	11-17	Jadwal pembelajaran	Tim mata ajar	



NAMA UNIT KERJA No Dokumen :
PS S1 MANAJEMEN Berlaku Sejak : Februari 2018
STANDAR SPMI RPS Revisi : 3
Halaman : 11-16

DISTRIBUSI PEMEGANG COPY DOKUMEN

No	Pemegang Dokumen	Status Dokumen	No Copy
1.	GPM PS S1 MANAJEMEN	Asli	
2.	Tendik PS	Copy	1
3.	TPMF	Copy	2
4.	LP3M	Copy	3



NAMA UNIT KERJA No Dokumen :
PS SI MANAJEMEN Berlaku Sejak : Februari 2018
STANDAR SPMI RPS Revisi : 3
Halaman : 11-16

STANDAR RENCANA PROGRAM SEMESTER MATA AJAR
TEORI EKONOMI MIKRO

Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	Dr. Hardiwinoto, SE, M.Si,	Koordinator Mata Ajar		
2. Pemeriksaan	Setia Iriyanto, SE,M.Si	GPM		
3. Persetujuan	Drs. Triono, MM	Ketua PS		
4. Penetapan	Dr. Hardiwinoto,SE,M.Si	Dekan		
5. Pengendalian	Nur Hayati,SE,MM	GPM		

Dokumen ini adalah hak milik intelektual unit kerja SI Manajemen Unimus dan tidak boleh dikopi atau digunakan untuk keperluan komersial atau tujuan lain baik seluruhnya atau sebagian tanpa ijin dari Ketua unit kerja

HALAMAN PENGESAHAN

**Rencana Pembelajaran Semester (RPS)
Mata Kuliah Teori Ekonomi Mikro telah disetujui dan disahkan.**

Semarang, 20 Juli 2017

Penyusun

**Menyetujui
Kaprodi Manajemen**

Dr. Hardiwinoto, SE, M.Si.

Drs. Triono, MM



NAMA UNIT KERJA No Dokumen :
PS S1 MANAJEMEN Berlaku Sejak : Februari 2017
STANDAR SPMI RPS Revisi : 3
Halaman : 11-16

DAFTAR ISI

Cover	i
Catatan Perubahan	ii
Distribusi Pemegang Copy	iii
Standar Rencana Program Semester	iv
Halaman Pengesahan	v
Daftar Isi	vi
Visi program studi Manajemen	1
Misi program studi Manajemen	1
Lembar Pemantauan Komponen Perencanaan Pembelajaran	2
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	4
1. Deskripsi Mata Ajar	5
2. Capaian Pembelajaran	5
3. Tujuan Umum	5
4. Tujuan Khusus	5
5. Garis Besar Mata Ajar.....	5
6. Proses Evaluasi	6
7. Kriteria Penilaian	6
8. Daftar Referensi	6
9. Tugas dan Kegiatan Mahasiswa.....	7
10. Rancangan Kegiatan Pembelajaran.....	7
11. Fasilitas	9
12. Evaluasi	9
13. Aturan Penulisan Tugas	9
14. Format Penilaian Tugas.....	10

VISI MISI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FE UNIMUS
TH 2018

Visi Program Studi

Menjadi program studi yang unggul di bidang Manajemen berbasis Kewirausahaan Islami dan Berwawasan Internasional pada tahun 2034

Misi Program Studi

1. Menyelenggarakan pendidikan manajemen yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan masyarakat berdasarkan nilai-nilai Islam.
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan melalui karya ilmiah dan penelitian bidang manajemen yang terpublikasi di tingkat nasional dan internasional.
3. Mengembangkan kegiatan pengabdian masyarakat berlandaskan teknologi untuk kesejahteraan masyarakat.
4. Meningkatkan kerjasama nasional dan internasional untuk pengembangan Catur Dharma Perguruan Tinggi.

LEMBAR PEMANTAUAN
KOMPONEN PERENCANAAN PEMBELAJARAN(RPS)
PRODI S1 MANAJEMEN
TAHUN 2018

NO	KOMPONEN	KEBERADAAN	
		ADA	TIDAK ADA
1	Sistematika		
	1.1. Diskripsi mata ajar		
	1.2. Tujuan mata ajar		
	1.3. Prasarat mata ajar		
	1.4. Bahan kajian		
	1.5. Rancangan pembelajaran		
	1.5.1. Tutorial		
	1.5.2. Seminar		
	1.5.3. Kuliah pakar		
	1.5.4. Pratikum		
	1.5.5. Penugasan/portofolio		
	1.5.6. Ceramah		
	1.6. Dosen pengampu dan nomor telepon		
	1.7. Referensi		
	1.8. Pengesahan Program studi		
2	Komponen Evaluasi		
	2.1. Nilai Ujian		
	2.1.1. UAS		
	2.1.2. UTS		
	2.1.3. Keaktifan dalam partisipasi kelas		
	2.2. Nilai lain		
	2.2.1. Penugasan/portofolio/sejenisnya		
	2.2.2. Seminar/ presentasi jurnal		
2.2.3. Tutorial			
3	Diserahkan paling lambat tanggal		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

TAHUN 2018

Fakultas	: EKONOMI
Program Studi	: S1 MANAJEMEN
Mata Kuliah/Blok Mata Kuliah	: Teori Ekonomi Mikro
Kode Mata Kuliah	:
Bobot	: 3 SKS
Semester	: 2
Mata Kuliah Prasyarat	:
Koordinator mata ajar	: Dr. Hardiwinoto, SE, M.Si.
Dosen pengampu & nomor tlp	: Dr. Hardiwinoto, SE, M.Si. (085865351802)

1. DESKRIPSI MATA AJAR

Mata kuliah Teori Ekonomi Mikro menekankan pada pemahaman tentang teori, konsep, teknik, dan asumsi terkait dengan teori ekonomi. Tekanan lain dalam mata kuliah ini adalah pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana metodologi pemahaman ilmu ekonomi. Setelah mempelajari mata kuliah Teori Ekonomi Mikro, mahasiswa diharapkan mampu menguasai konsep dasar, teknik, metode, dan asumsi, serta dapat memahami realitas ekonomi terkait dengan teori ekonomi. Materi pokok yang akan dibahas dalam mata kuliah teori ekonomi mikro dibagi dalam tiga (3) kelompok bahasan, yaitu: Konsep ekonomi, realitas ekonomi, dan asumsi-asumsi ilmu ekonomi. Mata kuliah Teori Ekonomi Mikro diajarkan dalam 14 kali pertemuan, dengan kombinasi antara tatap muka, diskusi, studi literatur, dan latihan atau simulasi kasus kasus terkait dengan teori ekonomi.

2. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan asumsi asumsi dasar teori ekonomi, mengkaitkan realitas ekonomi dengan teori ekonomi dan mampu menggambarkan teori ekonomi dalam bentuk grafik dan model.

3. TUJUAN UMUM

Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu memahami tentang berbagai masalah ekonomi dan pemecahan masalah ekonomi sesuai dengan teori ekonomi.

4. TUJUAN KHUSUS

1. Memiliki ide dan wawasan tentang teori ekonomi.
2. Mengetahui dan memahami asumsi ekonomi dalam teori ekonomi.
3. Memahami bagaimana masalah ekonomi dapat diselesaikan melalui teori ekonomi.

5. GARIS BESAR MATA AJAR

1. Teori tentang ekonomi mikro
2. Teori tentang permintaan
3. Teori tentang penawaran
4. Teori tentang keseimbangan pasar
5. Teori tentang elastisitas
6. Teori tentang biaya
7. Teori tentang produksi
8. Teori tentang perilaku konsumen
9. Teori tentang pasar persaingan
10. Teori tentang pasar persaingan sempurna
11. Teori tentang pasar persaingan monopoli
12. Teori tentang pasar persaingan oligopoli
13. Teori tentang pasar faktor produksi
14. Teori tentang eksternalitas

6. PROSES EVALUASI

Evaluasi mata ajar ini terdiri dari:

- a. Ujian : 40 %
- b. Tugas : 30 %
- c. Presentasi : 15 %
- d. Soft skill : 15 %

7. KRITERIA PENILAIAN

Penilaian akan dilakukan oleh pengajar dengan menggunakan kriteria berikut :

Nilai	Poin	Range
A	4	$\geq 80,5$
B	3	70 – 79,5
C	2	59 – 69.9
D	1	50 – 58.9
E	0	≤ 49

8. DAFTAR REFERENSI

1. Sukirno, Sadono. 2009. *Teori Ekonomi Mikro*, Salemba Empat, Jakarta.
2. Budiono. 2000. *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE UGM. Yogyakarta.

9. TUGAS DAN KEGIATAN MAHASISWA

Kegiatan-kegiatan dalam mata ajar ini harus diikuti mahasiswa sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian. Minimal keikutsertaan pada kegiatan pembelajaran: **< 75 % tidak boleh mengikuti ujian.**

10. RANCANGAN KEGIATAN PEMBEJALARAN

Tgl Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Sub-Bahan Kajian	Metode	Media	Dosen/ Bobot Nilai	Kriteria Penilaian
ke 1	Kontrak Belajar Mampu menjelaskan dan mempresentasikan dasar dasar teori ekonomi mikro	Teori tentang ekonomi mikro	<ul style="list-style-type: none"> Perkembangan teori ekonomi mikro Pembedaan antara teori ekonomi mikro dan makro 	Ceramah dan Presentasi Kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Kelengkapan referensi dan cakupan perkembangan teori ekonomi
Ke 2	Mampu memahami dan menjelaskan tentang teori permintaan dan faktor faktor yang mempengaruhinya	Teori tentang permintaan	<ul style="list-style-type: none"> Asal mula hukum permintaan Asumsi asumsi hukum permintaan 	Ceramah dan Presentasi Kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Kelengkapan referensi dan cakupan tentang hukum permintaan
Ke 3	Mampu memahami dan menjelaskan tentang teori penawaran dan faktor faktor yang mempengaruhinya	Teori tentang penawaran	<ul style="list-style-type: none"> Asal mula hukum penawaran Asumsi asumsi hukum penawaran 	Ceramah dan Presentasi kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Kelengkapan referensi dan cakupan tentang hukum penawaran
Ke 4	Mampu memahami dan menjelaskan tentang terjadinya keseimbangan pasar	Teori tentang keseimbangan pasar	<ul style="list-style-type: none"> Bertemuinya kurva permintaan dan penawaran. Terjadinya perubahan perubahan keseimbangan pasar 	Ceramah, diskusi dan Presentasi kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Ketepatan dalam menjelaskan terjadinya keseimbangan pasar dan perubahan perubahannya
Ke 5	Mampu memahami dan menjelaskan tentang elastisitas	Teori tentang elastisitas	<ul style="list-style-type: none"> Perbedaan kemiringan kurva permintaan dan penawaran. Implikasi terhadap kebijakan harga. 	Ceramah, diskusi dan Presentasi Kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Ketepatan dalam menjelaskan perubahan perubahan harga permintaan dan penawaran.
Ke 6	Mampu memahami dan menjelaskan tentang jenis biaya produksi dalam perusahaan.	Teori tentang biaya	<ul style="list-style-type: none"> Jenis jenis biaya produksi dalam perusahaan Perilaku biaya produksi dalam perusahaan 	Ceramah, diskusi dan Presentasi Kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Ketepatan dalam menjelaskan jenis dan perilaku biaya produksi dalam perusahaan.
Ke 7	Mampu memahami dan menjelaskan teori tentang produksi	Teori tentang produksi	<ul style="list-style-type: none"> Siklus produksi perusahaan. Tahapan tahapan proses produksi dalam perusahaan 	Ceramah, Diskusi, Presentasi Kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Ketepatan dalam menjelaskan tentang siklus dan tahapan produksi dalam perusahaan
Ke 8	Mampu memahami dan menjelaskan pilihan pilihan konsumsi konsumen	Teori tentang perilaku konsumen	<ul style="list-style-type: none"> Optimasi konsumsi konsumen. Penentuan optimasi konsumsi konsumen atas pilihan barang yang dikonsumsi 	Ceramah, Diskusi, Presentasi kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Ketepatan dalam menjelaskan tentang optimasi konsumsi dan penentuan optimasi konsumsi.
Ke 9	Mampu memahami dan menjelaskan pasar persaingan	Teori tentang pasar persaingan	<ul style="list-style-type: none"> Ciri ciri pasar persaingan. Jenis jenis persaingan pasar 	Ceramah, Diskusi, Presentasi Kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Ketepatan dalam menjelaskan tentang perbedaan persaingan pasar.

Ke 10	Mampu memahami dan menjelaskan tentang perusahaan dalam pasar persaingan sempurna	Teori tentang pasar persaingan sempurna	<ul style="list-style-type: none"> • Ciri ciri perusahaan dalam pasar persaingan sempurna • Menggambarkan bentuk pasar persaingan sempurna dalam bentuk grafik. 	Ceramah, Diskusi, Presentasi Kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Ketepatan dalam menjelaskan tentang ciri perusahaan dalam pasar persaingan sempurna dalam bentuk grafik
Ke 11	Mampu memahami dan menjelaskan ciri perusahaan dalam pasar persaingan monopoli	Teori tentang pasar persaingan monopoli	<ul style="list-style-type: none"> • Ciri perusahaan dalam pasar persaingan monopoli. • Menggambarkan grafiknya 	Ceramah, Diskusi, Presentasi Kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Ketepatan dalam menjelaskan ciri perusahaan dalam pasar persaingan monopoli dan grafiknya
Ke 12	Mampu memahami dan menjelaskan tentang perusahaan dalam pasar persaingan oligopoli	Teori tentang pasar persaingan oligopoli	<ul style="list-style-type: none"> • Ciri perusahaan dalam pasar persaingan monopoli • Menggambarkan grafiknya. 	Ceramah, Diskusi, Presentasi Kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Ketepatan dalam menjelaskan ciri perusahaan dalam persaingan oligopoli dan grafiknya
Ke 13	Mampu memahami dan menjelaskan pasar faktor produksi	Teori tentang pasar faktor produksi	<ul style="list-style-type: none"> • Ciri pasar faktor produksi • Mekanisme pasar faktor produksi 	Ceramah, Diskusi, Presentasi Kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Ketepatan dalam menjelaskan ciri pasar faktor produksi dan grafiknya.
Ke 14	Mampu memahami dan menjelaskan tentang eksternalitas	Teori tentang eksternalitas	<ul style="list-style-type: none"> • Sebab sebab terjadinya eksternalitas • Implikasi eksternalitas 	Ceramah, Diskusi, Presentasi Kelompok	LCD	Hardiwinoto 5%	Ketepatan dalam menjelaskan eksternalitas dan implikasinya.

11. FASILITAS

Prodi S1 Manajemen FE UNIMUS telah dilengkapi fasilitas pendukung pembelajaran yang terdiri dari: Ruang kuliah yang memadai, LCD, projector, audiorecorder, internet, Ruang tutorial untuk *small group discussion* dengan kapasitas 12-15 mahasiswa. Ruang tutorial dan kuliah dilengkapi dengan peralatan audio, alat tulis, *whiteboard*, papan *flip chart*, internet, Lab. Manajemen perpajakan, Lab. Metodologi Akuntansi, Komputer tersambung internet di perpustakaan, Hot-spot area, Perpustakaan system computerise.

12. EVALUASI

Penilaian hasil belajar menggunakan penilaian formatif dan sumatif.

Penilaian formatif adalah penilaian harian menggunakan kuis, *problem solving*.

Penilaian sumatif menggunakan ujian tertulis.

Nilai akhir terdiri atas: **Ujian tulis 60 % penugasan 40%.**

13. ATURAN PENULISAN TUGAS

- Huruf time new roman font 12
- Line spacing 1,5
- Margin 4.4.3.3
- Kertas A4
- Jilid buffalo biru muda.

14. FORMAT PENILAIAN TUGAS

Nama Mahasiswa :
NPM :
Tugas Mata Ajar : Teori Ekonomi Mikro
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : FE Unimus

NO	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT	RENTANG NILAI				BOBOT X NILAI
			1	2	3	4	
1.	Ketepatan waktu pengumpulan	10					
2.	Kerapian	30					
3.	Isi Materi	30					
4.	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	30					
5	Total nilai	100					

Nilai = (bobot x nilai): 4

15. FORMAT PENILAIAN MAKALAH PRESENTASI

Kelompok :

Nama Mahasiswa :

Topik Makalah :

NO	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT	RENTANG NILAI				BOBOT x NILAI
			1	2	3	4	
1	Makalah sesuai dengan topik	30					
2	Sistematika penulisan makalah	20					
3	Keaktifan anggota kelompok	20					
4	Argumentasi dalam menjawab pertanyaan	20					
5	Kemampuan menerima pendapat orang lain	10					
	Total nilai	100					

Nilai = (bobot x nilai): 4

Semarang.....

Dosen Penilai

Dr. Hardiwinoto, SE., M.Si.