**Rumusan Strategi Bisnis Pengembangan BPR XXX**

Strategi

Pengumpulan dana (*Funding*)

Strategi

Pembiayaan usaha dan konsumsi (*Financing*)

Operasional BPR

Jasa pelayanan

1. **Strategi Pengumpulan Pendanaan (*Funding*)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Rumusan Strategi | Langkah Aksi | Struktur yang terlibat | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | Membangun profesionalisme dalam mempengaruhi masyarakat untuk menempatkan dana kepada BPR XXX. | 1. Melakukan pelatihan tentang bagaimana mempengaruhi nasabah. 2. Menjalin kerjasama dengan berbagai pihak, terutama pemilik dana. | Komisaris  Direktur  Marketer |  |  |  |  |
| 2 | Membangun jejaring dan meningkatkan kemampuan khusus dalam memperluas jaringan ke semua pihak yang memiliki dana besar, sehingga mau menempatkan dananya ke BPR XXX. | 1. Menjalin kerjasama dengan para meilik dana. 2. Antar jemput dana yang ditempatkan di ambil oleh nasabah. | Komisaris  Direksi  Petugas BPR |  |  |  |  |
| 3 | Membangun dan mendekati komunitas masyarakat, terutama bendahara komunitas tersebut untuk menempatkan dana komunitas kepada BPR XXX. | 1. Mengumpulkan tokoh tokoh simpul komunitas untuk dilakukan sosialisasi. 2. Membangun komunikasi dengan tokoh tokoh atau ketua simpul komunitas. | Komisaris  Direksi  Petugas BPR |  |  |  |  |
| 4 | Mempertahankan kontinyuitas penempatan dana kepada BPR XXX sehingga kegiatan pendanaan dan pembiayaan dapat berjalan dengan baik. | 1. Menanamkan kepercayaan pada para investor dan kreditor, dengan laporan keuangan yang handal. 2. Secara berkala mengirim laporan keuangan sekaligus memberikan deviden dan bunga bagi para penanam modal | Direksi |  |  |  |  |
| 5 | BPR XXX memiliki sumber keuangan baik internal (para pemegang saham) maupun dari luar (perorangan maupun lembaga) yang dapat menjamin liquiditas darurat. | Menjalin kerjasama pada seseorang atau lembaga tertentu di luar LPS untuk menjaga liquiditas darurat. | Komisaris  Direksi |  |  |  |  |
| 6 | BPR XXX menjaga likuiditas sehingga posisi tawar *(bargaining position)* BPR terhadap semakin kuat. | Mengatur dan merencanakan *cashflow* yang tepat sehingga akan terjaga pengaturan keuangan. | Direksi |  |  |  |  |
| 7 | Meningkatkan kemampuan memberikan laba berupa deviden, bunga deposito dan tabungan kepada pemegang saham lebih tinggi daripada investasi di bank lain. | Memperkuat manajemen keuangan sehingga mampu memberi laba atau bunga yang lebih tinggi pada investor maupun kreditor. | Direksi |  |  |  |  |
| 8 | Memberikan hadiah atau dorprize bagi kreditor yang memiliki dana penempatan terbesar, penabung setia, deposan yang kontinyu dan orang atau lembaga memberikan dana darurat jika terjadi *rush* keuangan. | Memberikan bonus, hadiah, dan keistimewaa tertentu pada investor maupun kreditor. | Direksi |  |  |  |  |
| 9 | Meningkatkan kemampuan memupuk modal jangka pendek dan jangka panjang, baik dengan penanam modal dan pemegang saham, pengelolaan keuangan, struktur modal kerja, harga jual produk, pemantauan penyebab inefisiensi dan sistem akunting yang handal. | Mampu melakukan peningkatan modal dengan menambah jumlah investor, obligor dan penabung | Komisaris  Direksi |  |  |  |  |

1. **Strategi Perkreditan atau Pembiayaan (*Financing*)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Rumusan Strategi** | **Langkah Aksi** | **Struktur yang terlibat** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| 1 | BPR XXX membangun sistem keuangan dengan meluaskan pangsa pasar usaha, sambil memperbaiki produktivitas perkreditan. | 1. Melakukan pelatihan marketing tentang bagaimana mempengaruhi nasabah. 2. Menjalin kerjasama dengan berbagai pihak untuk melakukan pembiayaan. | Komisaris  Direktur  Marketer |  |  |  |  |
| 2 | BPR XXX selalu ikut aktif dalam meningkatkan perkembangan usaha untuk disalurkan lagi untuk pembiayaan usaha dan konsumsi masyarakat. | 1. Aktif dalam pendampingan usaha. 2. Antar jemput dana yang akan digunkan unyuk pembiayaan kepada nasabah. | Komisaris  Direksi  Petugas BPR |  |  |  |  |
| 3 | Membangun profesionalisme dalam mempengaruhi masyarakat untuk menempatkan dana dari BPR XXX, antara lain dengan kemudahan birokrasi dan prosedur. | 1. Mengumpulkan tokoh tokoh komunitas usaha sehingga mau menggunakan dana dari BPR. 2. Membangun komunikasi dengan para usahawan, terutama UMKM yang membutuhkan dana untuk usaha. | Komisaris  Direksi  Petugas BPR |  |  |  |  |
| 4 | Membangun jejaring kemampuan untuk memperluas jaringan ke semua pihak, sehingga mau menggunakan dana dari BPR XXX. | Menanamkan kepercayaan pada para kepada debitor bahwa tersedia dana untuk digunakan usaha secara flexibel. | Direksi |  |  |  |  |
| 5 | Membangun dan mendekati komunitas masyarakat, terutama komunitas UMKM untuk mau menggunkan dana dari BPR XXX. | Ikut menyelesaikan kesulitan kesulitan nasabah dalam bidang pendanaan, produksi dan pemasaran. | Komisaris  Direksi |  |  |  |  |
| 6 | Mempertahankan kontinyuitas penggunaan dana dari BPR XXX untuk kegiatan pembiayaan baik untuk usaha produksi maupun konsumsi. | Melatih nasabah dalam manajemen keuangan dan perencanaan *cashflow* yang tepat sehingga akan terjaga pengaturan keuangannya. | Direksi |  |  |  |  |
| 7 | Membangun jaringan sumber keuangan dari luar baik perorangan maupun lembaga jika ada yang secara mendadak membutuhkan dana dari BPR XXX. | Membantu manajemen keuangan nasabah, sehingga mampu membayar cililan dengan tepat. | Direksi |  |  |  |  |
| 8 | Meningkatkan kemampuan memberikan penghematan bunga atau biaya provisi daripada bank lain. | Memberikan bonus, hadiah, dan keistimewaa tertentu pada nasabah yang mampu membayar kredit tepat waktu, | Direksi |  |  |  |  |