



## Data Diri

Dekan FE Universitas Muhammadiyah Semarang  
Anggota Majelis Tabligh dan Dakwah Khusus P W M Jawa Tengah  
Pendiri dan Pengurus Masyarakat Ekonomi Syariah  
Wakil Ketua Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia Jawa Tengah  
Pengurus Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia Cabang Semarang  
Pengurus Pusat Informasi dan Kajian Ekonomi Syariah Jawa Tengah

Email: [hardiwinoto@unimus.ac.id](mailto:hardiwinoto@unimus.ac.id)

Web: [hardiwinoto.com](http://hardiwinoto.com)

HP: 088215117718 Tlp. 024 76601346

Alamat: Jl. Pucang Adi IX / No. 10, Pucang Gading, Mranggen, Demak.

# STRATEGI BISNIS DI DUNIA DALAM GENGGAMAN



**Dr. Hardiwinoto, SE., M.Si.**

# Mengapa Bersaing di Pasar Global?

- Memperluas pasar (menambah konsumen)
- Menekan biaya dan meningkatkan daya saing perusahaan
- Memperkuat kompetensi

# Pilihan Strategis Masuk Bersaing di Pasar Global

1. Ekspor

2. Lisensi dan franchising

3. Strategic Aliance

4. *Multicountry* atau *multinational company*

# Antara Multicountry dengan Strategi Global

	<b>Multycountry</b>	<b>Strategi global</b>
<b>Arena strategis</b>	Negara-negara dan wilayah-wilayah perdagangan terpilih	Hampir di semua negara yang memiliki potensi permintaan tinggi
<b>Strategi bisnis</b>	Strategi khusus yang sesuai dengan perubahan lingkungan bisnis setempat	Strategi universal yang dapat digunakan di semua negara
<b>Strategi lini produk</b>	Sangat memperhatikan budaya loka	Standarisasi produk
<b>Strategi produksi</b>	Tempat-tempat produksi tersebar di banyak tempat	Tempat produksi berada di wilayah yang potensial memaksimalkan keunggulan kompetitif perusahaan
<b>Sumber bahan baku/material.</b>	Lebih disukai pemasok dari negara asal	Pemasok darimana saja asal menarik dan menguntungkan
<b>Pemasaran dan distribusi</b>	Menyesuaikan dengan budaya setempat	Meminimalkan adaptasi dengan budaya lokal, kalo perlu sistem yang standar

# Persaingan Global

Persaingan global menjadi semakin ketat ketika muncul *e-business* atau berbisnis melalui internet.

*e-business* mendorong terciptanya rantai nilai yang makin efisien.

Mempercepat dan mempermudah antara hubungan produsen-penjual-pembeli.

# Toko Online

- Internet membuat perusahaan makin mudah untuk bersaing di mana saja (bersaing global).
- *e-commerce* dapat mengurangi hambatan masuk bagi pendatang baru, membuat persaingan makin ketat.
- Pelayanan secara *on-line* memperkuat posisi tawar karena tidak ada hambatan geografis untuk melakukan transaksi (orang Indonesia dapat bertransaksi dengan toko di Jepang).

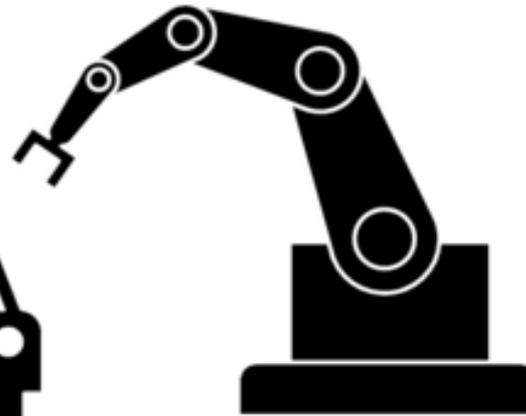
# Bergerak Lebih Efisien

- Internet bisa mendapatkan pemasok yang lebih baik dan efisien.
- Internet dapat melakukan penyatuan ide dan teknologi baru lintas batas negara.
- Tetangga kita bukanlah rumah sebelah tetapi antar bangsa.

# Menguasai Pasar Dunia Melalui Internet

- Kapabilitas untuk selalu menyesuaikan diri secara global (mendunia), yaitu melalui "*up date*" teknologi terkini.
- Strategi pemasaran yang inovatif dan efisien, memperluas konsumen, dan dapat mengembangkan rantai nilai teknologi serta diferensiasi produk.

# Tahap Perubahan Industri



**1st**

**2nd**

**3rd**

**4th**

Mechanization,  
water power, steam  
power

Mass production,  
assembly line,  
electricity

Computer and  
automation

Cyber Physical  
Systems

# Revolusi Industri Pertama

- Revolusi Industri yang pernah di Inggris pada abad ke-18 (tahun 1750-1850 ) merupakan perubahan dalam memproduksi barang-barang dari penggunaan tenaga manusia kepada mesin-mesin.
- Revolusi terjadi di bidang pertanian, manufaktur, pertambangan, transportasi dan teknologi peralatan pabrik untuk menggantikan tenaga manusia.



[www.zonasiswa.com](http://www.zonasiswa.com)

# Revolusi Industri Kedua

- Revolusi Industri penunjang bekerjanya mesin-mesin industri.
- Revolusi Industri di bidang listrik, gas, air dan dan alat komunikasi (telegram, telepon, radio televisi, dll).
- Revolusi terjadi pada abad 20 yaitu rentang tahun 1850 – 1940.



1930s

1940s



1980s

1990s

2000s

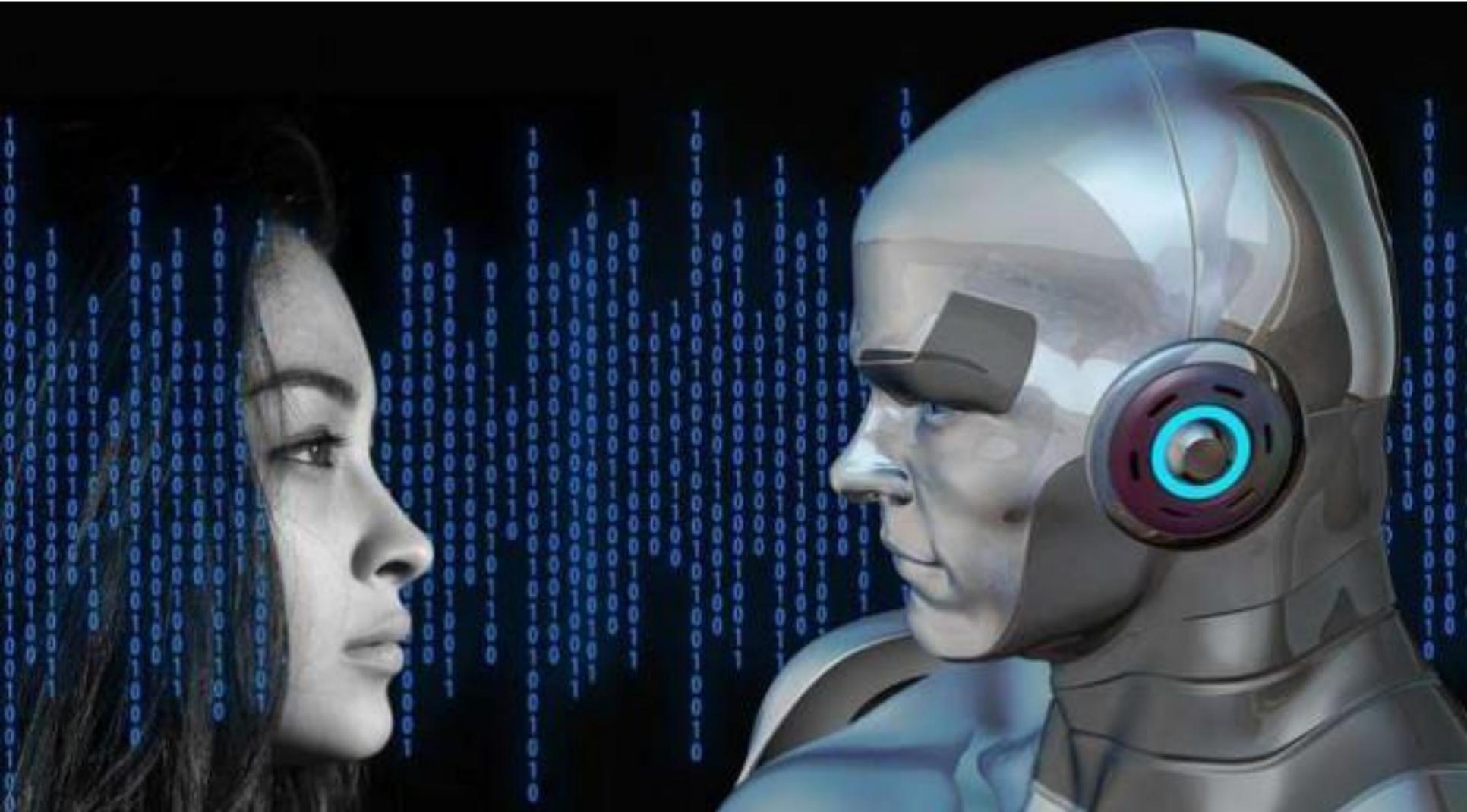
2010s



# Revolusi Industri Ketiga

- Disebut revolusi teknologi dan efisiensi. Ditandai muncul teknologi ponsel genggam, mesin kontrol, dan komputer.
- Kemunculannya mulai di akhir abad 20, terjadi perubahan besar yang di bidang digital, robotik dalam arti fisik.

# Teknologi Robotik



# Revolusi Industri Keempat

- **Industri 4.0** adalah otomasi dan pertukaran data mencakup sistem siber untuk segala komputasi kognitif.
- Industri 4.0 menghasilkan "pabrik cerdas" berstruktur moduler, sistem dan proses pengawasan fisik, menciptakan salinan dunia fisik secara virtual, dan membuat keputusan.
- Lewat Internet untuk segala, dapat berkomunikasi dan bekerja sama dengan satu sama lain secara bersamaan.

# Merk Dagang Kelas Dunia



Commercial Vehicles

# Dunia Dalam Genggaman



Undang teman via...



Pesan



Hangouts



Google+



Memo



LINE



Gmail



Email



Twitter



Tambahkan  
Pin



Tumblr



WordPress



Blogger



Messenger



Facebook



BBM



WeChat



KakaoTalk



Yahoo Mail



Skype



Outlook.com

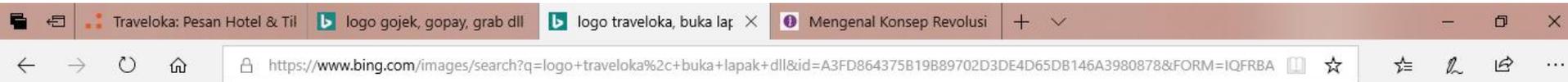
**CARA-RIRIN.COM**

# Dunia Dalam Genggaman

The image shows a screenshot of a web browser displaying a Bing image search for "logo+gojek,gopay,grab dll". The search results are filtered by "Logo Gojek Render". The browser's address bar shows the URL: <https://www.bing.com/images/search?q=logo+gojek%2c+gopay%2c+grab+dll&id=A719569E059C81034B029F8C5FB7531C6C792F90&FORM=IQFRBA>. The search results include various logos and branding elements:

- Filters:** Gojek Powered By, Halaman Gojek, Gojek Belakang Jacket, Pengemudi Gojek, Gojek Services, Tulisan Gojek, Logo Gojek Render, Old Gojek Logo, Logo Gojek Black and White, Logo Product Gojek, Gojek Logo Vector, Gojek Logo No Background.
- Logos and Branding:**
  - Grab:** Large green logo with the word "Grab" in white.
  - GO FOOD:** Logo with a fork and knife, "POWERED BY GOJEK".
  - GO-RIDE:** Logo featuring a motorcycle icon.
  - duniapulsa.cc:** Logo with a blue and green circular design.
  - UPULZA:** Logo with the text "THE MASTER OF PULSA RE" and "Lengkap Lancar & Transaksi 24 Jam".
  - GrabExpress:** Logo with a green background and a white hand holding a package.
  - LIAZON:** Logo with a blue and green design and a running figure.
  - Open 24-Jam:** Logo with the text "Tetap Buka Hari Minggu dan Libur Nasional".
  - RENNTEC:** Logo with the text "READY FOR ANYTHING."
  - armadilla:** Logo with the text "what will you use your for".
  - FENCE DYNAMICS:** Logo with a blue and green design.
  - WhatsApp:** Logo with a green background and a white speech bubble.
  - WeChat:** Logo with a green background and two white speech bubbles.
  - GO PAY:** Logo with the text "TOP UP YANG INSTAN, MUDAH DAN AMAN".
- Other Elements:** A "Buttons, widgets, logos, and more" section on the right side of the page, and an "Activate Windows" watermark at the bottom right.

# Dunia Dalam Genggaman



Explore more searches like logo traveloka, bukalahapak dll



# Orang Terkaya Dan Profesi Bisnisnya

1. Masyarakat Tradisional, Orang terkaya adalah seorang raja, Bisnisnya berusaha menjadi seorang raja.
2. Era Revolusi Industri I, Orang terkaya adalah pemilik pabrik besar, Bisnisnya berusaha menjadi seorang industriawan.
3. Era Revolusi Industri II, Orang terkaya adalah pemilik kantor informasi dan komunikasi, Bisnisnya berusaha memiliki kantor berita dan penyedia informasi.
4. Era Revolusi Industri III, Orang terkaya adalah pemilik software dan sistem informatika, Bisnisnya adalah menemukan software dan sistem komputerisasi.
5. Era Revolusi Industri IV, Orang terkaya adalah pemilik Aplikasi Bisnis berbasis digital, Bisnisnya berusaha menjadi seorang pemilik e-commerce.

# Contoh Web saya hardiwinoto.com

hardiwinoto.com/



ect ☆ then ☆, and drag to the Favorites Bar folder. Or import from another browser. [Import favorites](#)

## HARDIWINOTO.com

PROFILE TEACHING ▾ LITERARY ▾ OPINION ▾ RESEARCH ▾ DEDICATION



TRENDING NOW

Penyewaan Aset dan Pendapatan Asli Daerah

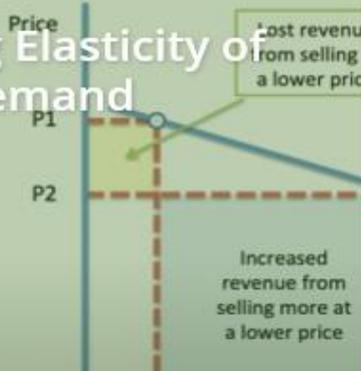


### Elastic Demand ( $Ped > 1$ )

efficient of price elasticity of demand  $>1$ , then de  
price elastic i.e. highly responsive to a change in

nd for a product is  
stic, a supplier  
o gain extra  
o reduce  
ces.

ange in quantity  
ed will be  
onately higher  
reduction in  
is is shown in the



Defining Elasticity of Demand

### KONTROVERSI PRODUK BANK SYARIAH DAN RIBANYA BUNGA BANK

Workshop Penulisan  
Buku Referensi



Politik Ekonomi di  
Tahun Pemilu

ARTIKEL UTAMA

Activate Win  
Go to Settings to



# Keuntungan Memiliki WEB

1. Dapat digunakan untuk pencitraan atau promosi diri atau institusi.
2. Dapat digunakan untuk memperoleh pendapatan dari iklan.
3. Dapat diundang sebagai pembicara karena keahlian kita dapat diketahui oleh para pengakses.
4. Sebagai amal jariah karena muatan yang kita upload dapat digunakan dalam kebaikan oleh para pengakses.



Home > Research > Teori Tentang Pendapatan Asli Daerah

## Teori Tentang Pendapatan Asli Daerah

1674 0

SHARE



Facebook



Twitter



Kota Semarang

hardiwinoto.com-Bryson (1995) dan Blakely (1989) berpendapat bahwa kebijakan perpajakan selalu menjadi komponen utama dalam pembangunan ekonomi, namun demikian perlu dikembangkan PAD selain pajak. Berdasar pendapat di atas, DPKAD (Dinas Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah) sebagai pengelolaan keuangan daerah dapat melakukan langkah strategi meningkatkan PAD Kota Semarang. Strategi tersebut

- Advertisement -

728 x 90 Ad

Need a professional  
WordPress theme?  
Plus a Free T-Shirt

Yes, Please

### PILIHAN EDITOR

Implementasi Kerja Profesional Islami di Era Industri 4.0

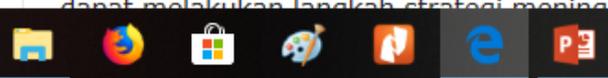
Kajian tentang ke-riba-an bunga bank perlu perspektif teori moneter

Implementasi Profesional Islami di Era Industri 4.0

Indonesia Dalam Lakon Bagong Dadi Ratu



Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.





## Analisis Keberlanjutan Perikanan Tangkap



### Metodologi Pengembangan Peta Ikan



### Konsep dan Kebijakan Pembangunan Perikanan



### Pengembangan Peta Ikan



### Kebijakan Tata Ruang Industri di Jepara

Go to Settings to

### Publisher's Panel

- Dashboard
- Reports
- Websites
- New Website
- Code Generator
- Troubleshooter
- Report Abuse
- Knowledge Base
- DMCA

### Advertiser's Panel

- Dashboard
- Campaigns
- New Campaign
- Reports
- Inventory
- Token Details
- Knowledge Base

### PopAds Publisher Dashboard

Welcome to your PopAds Publisher Dashboard. Below you can find grouped stats of all your websites and details of your earnings. To get more detailed statistics, use the Reports page from the menu on the left.

Current Balance:

\$5.86

Total Payout:

\$0.00

Active Websites:

1 out of 1

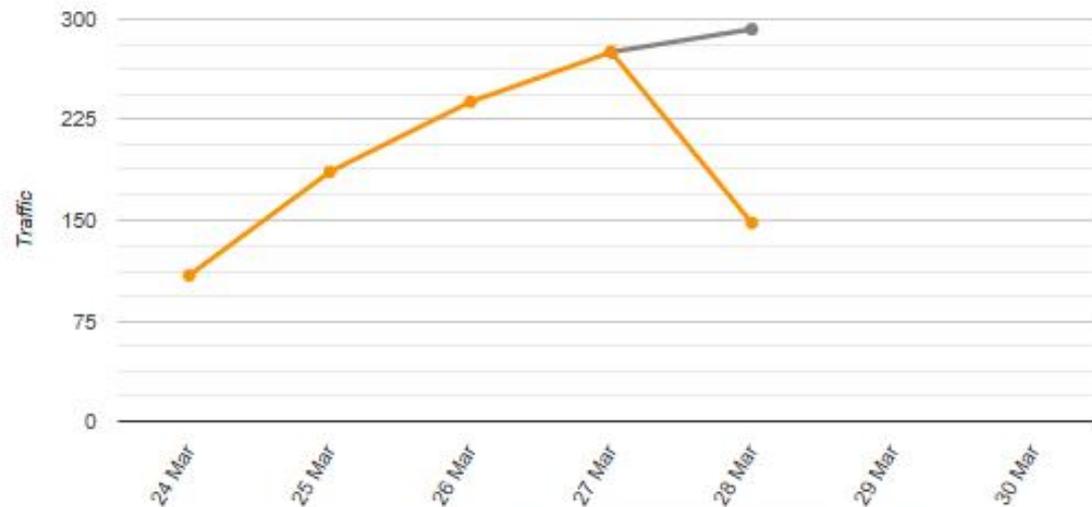
### Your Overview:

REVENUE

TRAFFIC

RATE

Sort by date: This Week



Thank For You